



Die zertifizierten Personen haben ein umfassendes Wissen zur digitalen Trends sowie zu Chancen und Risiken der Digitalisierung, sind in der Lage, digitale Potentiale bei Kundinnen und Kunden zu erkennen, können den Reifegrad der Digitalisierung eines Unternehmens feststellen, können Digitalisierungsstrategien entwickeln und begleiten, sehen die Chancen und können die technische Umsetzung der Produkt-, Service- und Geschäftsmodellentwicklung begleiten, verfügen über ihren „persönlichen Werkzeugkoffer“ & Soft Skills und sind in der Lage, Neuerungen in allen Bereichen der Wertschöpfungskette für ihre Klientenunternehmen nutzbar zu machen (entnommen der Homepage des Ausbildungsinstitutes [www.incite.at](http://www.incite.at))

